

GUIDE

Twitter per Hootsuite

La guida dei Social Media Coach



Twitter per Hootsuite

La guida dei Social Media Coach

Come iniziare con Twitter e la dashboard di Hootsuite

Twitter è diventato il mezzo più veloce per diffondere notizie. Per le aziende è diventato anche il mezzo più facile per collegarsi con i clienti esistenti o potenziali, creando infinite possibilità di business. Hootsuite ti aiuta a sfruttare questo potenziale con funzionalità per Twitter semplici ma estremamente efficaci per gestire Twitter e organizzare la tua presenza sui social media.

Anche se sei nuovo su Twitter, Hootsuite o sui social media in generale questa guida ti farà una panoramica di tutto quello che ti occorre per iniziare a lavorare su Twitter e su Hootsuite.

Cosa può fare Twitter per il mio business?

Twitter può aiutarti a costruire relazioni con i tuoi clienti e metterti in contatto con altre imprese e community che sono interessate a te. Puoi anche usare Twitter per aumentare la tua "Brand Awareness", promuovere nuovi prodotti e ottenere feedback dai tuoi clienti.

Consigli per usare Twitter per il business

Ora che hai creato il tuo account di Twitter ecco alcuni consigli per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi di lavoro.

1. Segui persone nel tuo settore

Per ottenere il massimo da Twitter segui profili che ti sembrano significativi per il tuo ambito di lavoro: esperti del settore, clienti, associazioni lavorative o altre risorse. Riempi la tua lista con profili che ti ispirano.

Non sei sicuro di dove partire? Segui un'azienda significativa per il tuo settore o i tuoi clienti e guarda chi seguono loro.

2. L'interazione è la chiave per followers fedeli

Nell'era di Netflix e TiVo, chi guarda la TV non è obbligato a guardare anche la pubblicità. La stessa cosa vale per i social media. Se tutto quello che fai è promuovere i tuoi prodotti o servizi le persone ignoreranno i tuoi tweet. Interagisci con i tuoi followers e parla con loro come faresti nella vita reale e ringraziali se ti seguono o ritwittano.

Rispondi a tutte le richieste di assistenza, positive o negative che siano. Unisciti a conversazioni sul tuo brand per far vedere che sai ascoltare. Farà un'enorme differenza per la tua presenza sui social.

3. Programma i post, così risulti sempre attivo

Tu vai a dormire ma i social media non dormono mai. Programmare i tweet è un modo molto facile per mantenere il tuo profilo Twitter sempre attivo, senza dover essere sempre a computer.

Questo è particolarmente utile se hai una clientela internazionale o followers da diverse parti del mondo, perchè puoi programmare contenuto che venga pubblicato in diversi fusi orari.

La programmazione è una risorsa importante per le aziende ma come dicevamo prima devi continuare a interagire personalmente con la tua audience. Il trucco è trovare il giusto equilibrio.

4. Pubblica contenuto non relativo al tuo brand che sia di interesse per la tua audience

Come dicevamo, Twitter non deve essere usato per farti pubblicità ma per interagire. Occorre anche condividere contenuto rilevante per il tuo settore che possa interessare la tua audience. Se qualcuno ti segue non vuol dire che voglia ricevere tutti i tuoi aggiornamenti aziendali o i tuoi comunicati stampa.

Crea contenuto interessante, o trova contenuto prodotto da altri e riproponilo. Segui gli hashtag del tuo

settore e condividi i tweet migliori. Cerca di trovare un equilibrio tra i tweet di promozione dei tuoi prodotti e tweet di interesse più generale sulla tua industria o temi rilevanti.

Prepara la tua Dashboard di Hootsuite

Ora che usi Twitter per il business è giunto il momento di introdurre Hootsuite.

La dashboard di Hootsuite ti aiuterà a gestire al meglio la tua presenza su Twitter cos' da farti ottenere il massimo dal tempo che dedichi ai social media

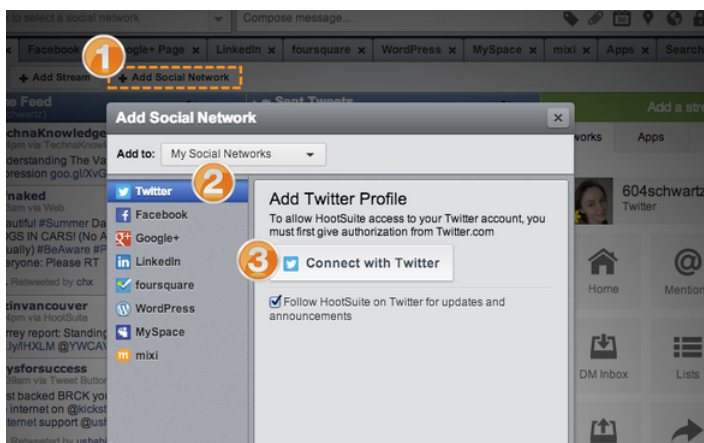
2. Aggiungi Flussi di Twitter

Dopo aver collegato il tuo profilo Twitter alla dashboard puoi iniziare a creare i flussi di informazioni (anche chiamate colonne). Puoi creare flussi per:

- Home Feed
- Menzioni
- Tweet inviati
- Tweet favoriti
- Liste di Twitter
- Messaggi diretti (inviati e ricevuti)
- I miei Tweet ritwittati
- Tweet Programmati
- Nuovi Followers
- Ricerche specializzate su Twitter

Usa le liste di Twitter a tuo vantaggio

Con tutti i messaggi inviati ogni minuto è facile perdersi o sentirsi sopraffatti dalla quantità di informazioni e di rumore che circola. Ecco che le liste di Twitter ti possono venire in aiuto. Le liste ti aiutano a monitorare specifici gruppi di persone che sono rilevanti per la tua industria. Puoi gestire le liste direttamente dalla dashboard di Hootsuite. Puoi inoltre aggiornare le tue liste con l'applicazione di Hootsuite per cellulari.



1. Aggiungi un profilo Twitter a Hootsuite

Aggiungere il tuo profilo Twitter a Hootsuite ti darà accesso a tante funzioni utili come inviare messaggi (o Tweets) programmarli per un giorno e un'orario specifico e monitorare le menzioni del tuo brand.

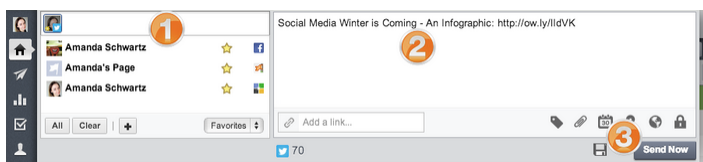
1. Clicca su "Aggiungi un Social Network"
2. Clicca su Twitter
3. Connetti col tuo account Twitter

3. Pubblicare e programmare

Ora che hai collegato il tuo profilo Twitter alla dashboard è il momento di scoprire come pubblicare messaggi con Hootsuite. Puoi pubblicare un messaggio immediatamente o programmarlo manualmente. Puoi addirittura usare l'Auto Programmazione che deciderà per te il momento ideale per pubblicare.

Comporre un messaggio:

1. Seleziona i profili su cui vuoi pubblicare un messaggio cliccandoci sopra (puoi sceglierne più di uno)
2. 2. Scrivi il tuo messaggio nella casella in alto
3. 3. Clicca su "invia ora"



Per programmare un messaggio manualmente:

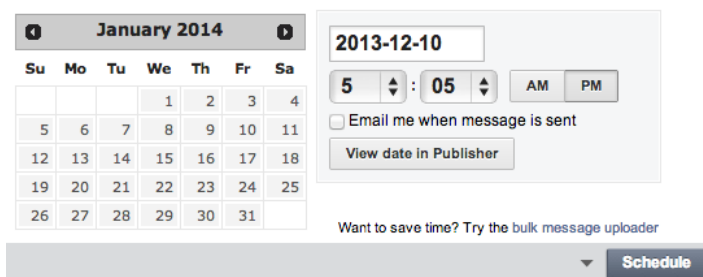
1. Dopo aver scritto il tuo messaggio clicca sull'icona a forma di calendario che vedi in basso a destra.
2. Dalla finestra del calendario scegli la data e l'ora in cui vuoi che il tuo messaggio venga inviato
3. Clicca su invia

Per usare la funzione di Auto Programmazione

1. Dopo aver scritto il tuo messaggio clicca sull'icona a forma di calendario
2. Nel menu a tendina l'opzione AutoProgramma è su "Spento". Cambiala e seleziona "Acceso"
3. Clicca su "AutoProgramma"

Programmazione

Anche se i social non si fermano mai ci potrebbero essere momenti in cui tu non puoi essere online, nè al computer nè col tuo smartphone. Quindi ogni volta che hai un po' di tempo libero programma qualche messaggio. Questo farà sì che il tuo profilo Twitter risulti sempre attivo e ti permetterà di continuare a coinvolgere la tua audience.

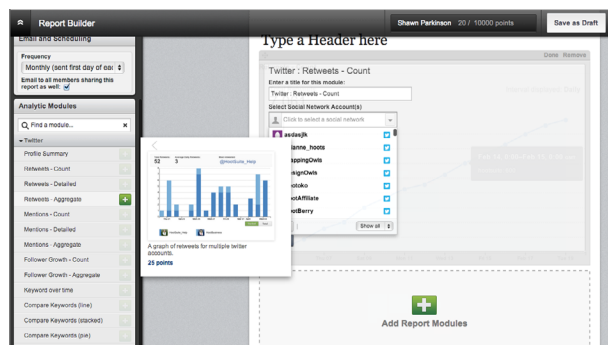
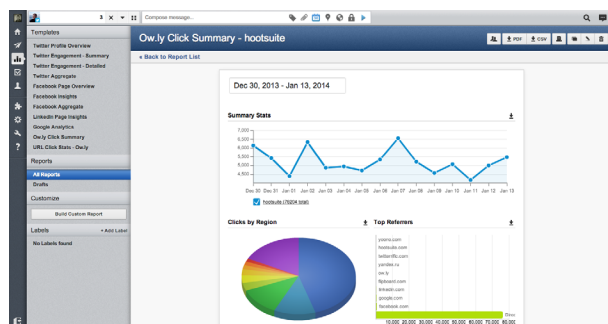


4. Misura il tuo successo su Twitter

Dopo aver visto come pubblicare e interagire con i followers, il prossimo passo è monitorare la tua crescita. Hootsuite ha un'ampia varietà di report per aiutarti a capire l'impatto della tua attività sui social media. Per esempio, puoi monitorare il numero di clic su specifici link e la crescita dei followers.

Con [Hootsuite Pro](#), decidi tu quali sono gli aspetti più importanti da monitorare, e utilizzare il nostro strumento di analisi per farlo. Per esempio, usare l'accorciatore [ow.ly](#) per i tuoi link ti permette di tenere traccia dei clic che vengono effettuati sui tuoi link, oltre ovviamente ad accorciare il messaggio. Quando hai solo 140 caratteri, gli accorciatori di URL sono essenziali.

Pour en savoir plus sur la façon de raccourcir des URLs, jetez un coup d'oeil à notre [article de blog rédigé par nos coachs en médias sociaux](#)



I moduli di Analytics disponibili in Hootsuite Pro:

- Il conteggio dei retweet
- Il conteggio dettagliato dei retweet
- Il conteggio delle menzioni
- Il conteggio dettagliato delle menzioni
- Il confronto tra parole chiave (in linea)
- Il confronto tra parole chiave (in colonna)
- Il confronto tra parole chiave (grafico a torta)
- Crescita dei followers

Come creare un Report

1. Clicca il pulsante "Analytics" sul menu di sinistra
2. Dalla colonna in alto chiamata "Modelli" scegli un template di analytics per Twitter
3. Scegli un profilo Twitter
4. Clicca su "Crea Report"

Per saperne di più sulla dashboard di Hootsuite partecipa a uno dei webinar gratuiti tenuti dai nostri Social Media Coach

Registrati ora